

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj wyjazd do Meksyku”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą **„Wygraj wyjazd do Meksyku”** (zwany dalej **„Konkursem”**).
2. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej **„Organizatorem”**. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6 (zwana dalej: **„Stock Polska”**).
4. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką „Sierra Tequila”, dystrybuowaną przez Stock Polska.
5. Podmiotem fundującym Nagrodę w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **„Regulaminem”**) określa zasady organizacji oraz warunki, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania Nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
7. **Konkurs organizowany jest wyłącznie w sieci sklepów Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem <http://www.sierrakonkursbiedronka.pl/> (dalej: **„Strona konkursowa”**).
8. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 08.12.2025 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 11.01.2026 r. o godzinie 23.59** (dalej: **„Czas trwania konkursu”**).
9. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny (zdefiniowany w pkt. II lit. h Regulaminu), zachowali Dowód zakupu, wykonali zdjęcie Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, wypełnili formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz potwierdzili spełnienie wszystkich warunków uprawniających do uczestnictwa w Konkursie.
10. Przystąpienie do Konkursu możliwe jest wyłącznie wraz z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,

jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

11. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
12. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
13. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w zgłoszeniu Odpowiedzi stanowiącej rozwiązanie Zadania konkursowego oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania Zadania konkursowego. Dodatkowo Uczestnik zapewnia, że rozwiązanie Zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich, bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <http://www.sierrakonkursbiedronka.pl/>.
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu i sprawująca nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięta w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagroda** – nagroda opisana w pkt IV ust. 1 lit. a).
- f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt marki Sierra Tequila w butelce o pojemności 0,7l którego zakup w okresie i na warunkach wskazanych w Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiące dowód zakupu Produktu Promocyjnego **w Czasie trwania Konkursu, tj. od dnia 08.12.2025 r. do dnia 11.01.2026 r. w sieci Biedronka**. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w placówce handlowej sieci Biedronka, w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup

Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym lub poza placówkami handlowymi sieci Biedronka, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, lecz uwarunkowany akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby, które:
 - a) są osobami fizycznymi;
 - b) ukończyły 18 rok życia;
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiadają adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej;
 - f) zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia na Stronie konkursowej;
 - g) **zakupią w placówce handlowej sieci Biedronka, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, Produkt Promocyjny (dowolny produkt marki Sierra Tequila w butelce o pojemności 0,7 l) w Czasie trwania Konkursu (tj. w okresie 08.12.2025 r. do dnia 11.01.2026 r.) i zachowają czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup w tym terminie;**
 - h) wykonają Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i prześlą stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Dowodem zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodziny takich osób – Organizatora oraz Stock Polska. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie konkursowe polegające na napisaniu i przesłaniu odpowiedzi na pytanie: **„Wygrywasz wyjazd do Meksyku i możesz zabrać ze sobą jedną postać z zaświatów. Kto to jest i jak wygląda Wasza wspólna fiesta?”**. Odpowiedź w formie tekstowej, stanowiąca wykonanie Zadania konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. **Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może przekraczać 500 znaków.** Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana za pomocą programu Microsoft Word (za pomocą narzędzia „Statystyki wyrazów”), a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.

5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:
 - a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię, numer paragonu, adres e-mail, numer telefonu;
 - b) wgrać zdjęcie/skan unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu o wadze do 5 MB, potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Konkursu;
 - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
6. Przesłane zgodnie z ust. 4 i 5 Odpowiedzi stanowiące wykonanie Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem formularza konkursowego, znajdującego się na Stronie Konkursowej. Wszystkie zgłoszenia niepełne, z błędami lub przesłane po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą rozpatrywane. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data wprowadzenia prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by Organizator mógł się ze zgłoszeniem zapoznać.
8. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego w Czasie trwania Konkursu. W przypadku wystania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup, w placówce handlowej sieci Biedronka, Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Konkursu. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przysyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie dotyczy dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w ilości będącej wielokrotnością wymaganego minimum (tj. 2 i więcej Produktów Promocyjnych) udokumentowanego **na jednym Dowodzie zakupu** – w takim wypadku Uczestnik może wystać tyle Odpowiedzi, ile Produktów Promocyjnych udokumentowanych jest na tym Dowodzie zakupu. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne udokumentowane na jednym Dowodzie zakupu, może przesłać dwie Odpowiedzi stanowiące rozwiązania Zadania Konkursowego w trakcie trwania Konkursu, załączając w formularzu zgłoszeniowym ten sam Dowód zakupu do każdej z Odpowiedzi.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź stanowiąca rozwiązanie Zadania Konkursowego powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska,

- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć z Konkursu danego Uczestnika na każdym jego etapie w przypadku naruszenia wymogów wskazanych w ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest:

- a) 1 (jeden) x e-voucher do wykorzystania na platformie wakacje.pl (dalej: Voucher) o wartości 28 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy złotych 00/100 złotych).

Voucher może zostać wykorzystany na zakup wycieczki z oferty dostępnej na www.wakacje.pl oraz w [salonach sprzedaży](#) Wakacje.pl.

Voucher jest ważny przez 12 miesięcy od chwili jego zakupu, Organizator poinformuje Zwycięzcę o terminie ważności Vouchera w momencie jego przekazania.

Szczegółowe informacje dotyczące warunków realizacji Vouchera znajdują się w [regulaminie](https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html) (<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>).

2. Do Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w konkursie Nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
3. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana Nagrody na ekwiwalent pieniędzy.
4. Nagroda otrzymana w Konkursie jest wydawana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskiej Odpowiedzi w oparciu o zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na podany w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika adres e-mail, w ciągu 2 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o potwierdzenie i przesłanie danych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu email niezbędnego do wysyłki Nagrody.

7. Zwycięzca zobowiązany jest **w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych** od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej, przestać zwrotną wiadomość e-mail Organizatorowi zawierającą dane wskazane w ust. 6 powyżej.
8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzestania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej we wskazanym terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania tej Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRODY

1. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres mailowy wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrotnej przestanej zgodnie z pkt IV ust. 7 Regulaminu, w terminie do 3 (trzech) dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrotnej.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagrody jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, jako podmiot fundujący Nagrodę.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagrody konkursowej na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrodę).

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (z wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

Agencja reklamowa All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Stock Polska na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa wówczas nieograniczone czasowo oraz terytorialnie prawa majątkowe do nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, na wszelkich znanych w chwili przestania Odpowiedzi polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa, ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w szczególności poprzez prawo dokonywania wszelkich opracowań nagrodzonych Odpowiedzi, w tym zmian i uzupełnień Odpowiedzi i to zarówno w części, jak i w całości. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego

autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizatorowi przysługuje prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi, w szczególności na Stock Polska.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt-biedronka@konkurs-sierra.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Reklamacja”. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres mailowy, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem. Prawo to także przysługuje w przypadku nieskorzystania z postępowania reklamacyjnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny na Stronie konkursowej <http://www.sierrakonkursbiedronka.pl/>.
2. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości wysyłane na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem:
<http://www.sierrakonkursbiedronka.pl/>.